



## Diploma of Cosmetics

دبلوم مستحضرات التجميل

**System of Study**

Credit Hours System

**نظام الدراسة**

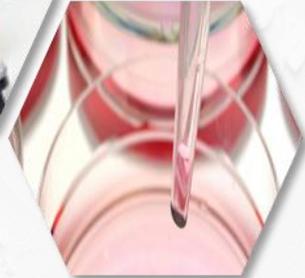
نظام الساعات المعتمدة

**Duration**

One year

**مدة الدراسة**

سنة واحدة



## Distinguished Features of the Program

The program aims to provide pharmacists with the recent information regarding all types of cosmetics, preparation of cosmetic formulations, and improvement and development of their formula.

For enrollment in the program, a student must have Bachelor Degree of Pharmacy or its equivalent.

## Characteristics of Program Graduates

The graduate should be able to:

Express knowledge of the basic concepts of different pharmaceutical formulations, especially those used as base for cosmetics e.g. creams, lotions, etc.

Detect the role of the components of common cosmetic formulations.

Identify the medical and non-medical cases for the use of cosmetics and describe the appropriate product.

Formulate and prepare high quality cosmetic products.

Improve and develop the formula of the cosmetic products.

Enhance the social role of the pharmacist.

## السمات المميزة للبرنامج :

يهدف هذا البرنامج إلى إمداد الصيدلة بأحدث المعلومات فيما يخص مستحضرات التجميل بكل أنواعها مع تزويدهم بالقدرة على التعرف واستنتاج المكونات الخاصة بكل مستحضر وتجريب إضافات جديدة لمستحضرات التجميل المختلفة وفقاً لكل حالة على حدة بالإضافة إلى تحضير وتقديم المستحضرات للعملاء بجودة عالية.

يشترط لقبول الطالب في "دبلوم مستحضرات التجميل" أن يكون حاصلًا على درجة البكالوريوس في الصيدلة (أو ما يعادلها).

## مواصفات خريجي البرنامج:

معرفة القواعد الأساسية للتراكيب الصيدلانية المختلفة خصوصاً التي تستخدم كقاعدة لمستحضرات التجميل كالكريمات واللوسيون الخ..

معرفة مستحضرات التجميل الشائعة والمكونات الأساسية لكل منها. معرفة المصادر الأساسية للمعلومات في مجال مستحضرات التجميل.

معرفة الحالات الطبية وغير الطبية لاستخدام مستحضرات التجميل وتقديم المنتج المناسب لكل حالة.

معرفة دور كل مكون في المستحضر والقدرة على التحليل النقدي للتراكيب لإيجاد بدائل أكثر فعالية.

القدرة على تحضير مستحضرات تجميل بجودة عالية واستنتاج الأسباب المؤدية لمنتج منخفض الجودة.

القدرة على ابتكار وتطوير مستحضرات التجميل.

القدرة على تعزيز دور الصيدلي المجتمعي وتقديم خدمة متميزة للعملاء.

القدرة على تسويق المنتجات الخاصة.

